

GE (क) पटकथा लेखन (4)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
GE (क) पटकथा लेखन	4	3		1		

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

- विधा के रूप में पटकथा की जानकारी प्रदान करना।
- पटकथा लेखन का व्यावहारिक ज्ञान प्रदान करना।
- पटकथा लेखन के अनेक आयामों और शब्दावलियों की जानकारी देना।
- पटकथा लेखन की तकनीक और **व्यावसायिक** संभावनाओं से परिचित कराना।

Course Learning Outcomes

- **विद्यार्थी पटकथा और सामान्य कथा के अंतर को स्पष्ट कर सकेंगे।**
- **विधा के रूप में पटकथा से संपूर्णता में परिचित होंगे।**
- **पटकथा लेखन में दक्षता हासिल करेंगे।**
- **पटकथा के विविध आयामों की व्यावसायिक संभावनाओं का उपयोग करना सीख सकेंगे।**

1. पटकथा परिचय

10 घंटे

- विधा के रूप में पटकथा, पटकथा और कहानी, नाटक और पटकथा
- पटकथा के तत्व : प्लॉट, घटनाएं, दृश्य, द्वंद, स्वरूप एवं गुण
- पटकथा के प्रकार : फीचर फिल्म, वृत्तचित्र, धारावाहिक, वीडियो गेम, एनिमेशन

2. पटकथा लेखन: सिद्धांत एवं व्यवहार

10 घंटे

- पटकथा लेखन के विविध सिद्धांत: तीन अंकीय संरचना, नायकीय यात्रा, सिड फ्रील्ड प्रतिमान, सीक्वेंस अप्रोच, असंबद्ध कथा (नॉन लीनियर कथानक)
- पटकथा लेखन की तकनीक और प्रक्रिया : कथा-पटकथा, दृश्य योजना, चरित्र निर्माण, कथा विभाजन (प्रस्तावना-संघर्ष-समाधान)
- पटकथा की भाषा-शैली: शब्द, मौन, ध्वनि, आइकॉन, सिंबल, मेटाफ़र

3. साहित्य, संस्कृति और तकनीक

10 घंटे

- साहित्यिक कृतियाँ एवं पटकथा लेखन: चयन का आधार, रूपान्तरण, मौलिकता और प्रयोग
- पौराणिक आख्यान और पटकथा लेखन: कल्पना के लिए अवकाश, लोक मान्यता, कलात्मक छूट का सवाल, विचारधाराओं का प्रभाव
- पटकथा लेखन में कैमरा, प्रकाश और ध्वनि, वीएफएक्स तकनीक, प्रमुख सॉफ्टवेयर

4. पटकथा लेखन: शब्दावली और उपादान

15 घंटे

- पटकथा लेखन: शॉट-सीन-सीक्वेंस, दर्शकों की समझ, दृश्य संबंधी निर्देश, दृश्यात्मकता, संवाद, नाटकीयता, ऑडियो-विज़ुअल इमेजिनेशन, उपादान: (मोंताज़, सीरीज़ ऑफ़ शॉट्स)
- हिंदी के प्रमुख पटकथा लेखक एवं साहित्यिक कृतियों का फिल्मांतरण
- पटकथा लेखन की चुनौतियाँ: व्यावसायिकता, दबाव समूह, आचार संहिता

प्रायोगिक कार्य :

30 घंटे

- हिंदी के प्रमुख पटकथाकारों और उनके द्वारा लिखी पटकथाओं का अध्ययन कर रिपोर्ट प्रस्तुति
- हिंदी उपन्यास अथवा किसी हिंदी कहानी पर बनी फिल्म की पटकथा पर समूह चर्चा
- पटकथा के व्यावहारिक लेखन पर परियोजना कार्य
- किसी पटकथा लेखक का साक्षात्कार
- किसी साहित्यिक कृति का पटकथा में रूपांतरण

सहायक पुस्तकें :

1. भारतीय सिने सिद्धांत, अनुपम ओझा, राधाकृष्ण प्रकाशन, नई दिल्ली
2. पटकथा लेखन : एक परिचय, मनोहर श्याम जोशी, राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली
3. कथा-पटकथा, मन्नु भंडारी, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली
4. व्यावहारिक निर्देशिका - पटकथा लेखन, असगर वजाहत, राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली
5. पटकथा तथा संवाद लेखन, विपुल कुमार, श्री नटराज प्रकाशन
6. टेलीविजन लेखन, असगर वजाहत, प्रभात रंजन, राधाकृष्ण प्रकाशन, नई दिल्ली
7. पटकथा कैसे लिखें, राजेंद्र पांडे, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली
8. सिनेमा के बारे में (जावेद अख्तर से नसरीन मुन्नी कबीर की बातचीत), अनुवाद - असगर वजाहत, राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली
9. कथा-पटकथा संवाद, हूबनाथ, अनभै प्रकाशन, मुंबई

GE (ख) संचार क्रांति और ग्लोबल मीडिया (4)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
GE (ख) संचार क्रांति और ग्लोबल मीडिया	4	3		1		

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

- अंतरराष्ट्रीय मीडिया के कार्यों और भूमिका से अवगत कराना।
- सूचना की शक्ति का विस्तृत परिचय देना।
- ग्लोबल मीडिया की अवधारणा से परिचित कराना।
- प्रमुख ग्लोबल समाचार पत्र और इलेक्ट्रॉनिक मीडिया प्लेटफॉर्म से अवगत कराना

Course Learning Outcomes

- छात्रों को अंतरराष्ट्रीय मीडिया के कार्यों और महत्व की जानकारी मिलेगी।
- छात्र ग्लोबल मीडिया की अवधारणा से परिचित होंगे।
- छात्रों में ग्लोबल मीडिया को विश्लेषित और मूल्यांकन करने का कौशल विकसित होगा।
- छात्रों में तीसरी दुनिया के देशों के पाठकों/दर्शकों/श्रोताओं को समझने की आलोचनात्मक सोच विकसित होगी।

1. सूचना क्रांति और वैश्विक परिदृश्य

10 घंटे

- डिजिटल क्रांति और सूचना समाज
- अंतरराष्ट्रीय स्तर पर सूचना प्रवाह
- मीडिया का बहुराष्ट्रीयकरण एवं एजेंडा सेटिंग

2. ग्लोबल मीडिया : सामान्य परिचय **10 घंटे**

- ग्लोबल मीडिया का अर्थ और स्वरूप,
- प्रमुख ग्लोबल समाचार पत्र एवं समाचार समितियां
- प्रमुख ग्लोबल टेलीविजन नेटवर्क, रेडियो और **डिजिटल प्लेटफॉर्म**

3. नई सूचना व्यवस्था और संचार **10 घंटे**

- **नई सूचना व्यवस्था में** यूनेस्को की भूमिका
- ग्लोबल मीडिया का अंतरराष्ट्रीय संबंधों पर प्रभाव, विकसित और विकासशील देशों के मध्य सूचना असंतुलन
- **ग्लोबल मीडिया में भारत की छवि एवं मुद्दे**

4. ग्लोबल मीडिया व्यवस्था और भारतीय मीडिया **15 घंटे**

- **पश्चिमी आधिपत्य एवं** ग्लोबल मीडिया स्वामित्व
- भारत में मीडिया स्वामित्व का स्वरूप: क्रॉस मीडिया **ऑनरशिप, विदेशी निवेश**
- भारत में समाचार पत्र, समाचार चैनल और डिजिटल मीडिया का स्वामित्व,

प्रायोगिक कार्य : **30 घंटे**

- ग्लोबल मीडिया पर रिपोर्ट तैयार करना।
- किसी मीडिया संस्थान का भ्रमण और उसकी रिपोर्ट तैयार करना।
- भारतीय प्रेस/ रेडियो/ टेलीविजन प्रसारण के उद्भव विकास पर पोस्टर या पीपीटी तैयार करना।
- विभिन्न देशों के अंतरराष्ट्रीय समाचार पत्र पढ़ना/ अंतरराष्ट्रीय टीवी चैनल देखना/ अन्तरराष्ट्रीय रेडियो प्रसारको के कार्यक्रम सुनना और उनके विभिन्न पक्षों (विषय सामग्री, कवरेज, नैतिक परिप्रेक्ष्य) पर रिपोर्ट तैयार करना।

सहायक पुस्तकें :

- भारतीय पत्रकारिता कोश, विजय दत्त श्रीधर, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली
- भूमंडलीकरण की चुनौतियां, सच्चिदानंद सिन्हा , वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली
- प्रारंभिक भारत का परिचय, रामशरण शर्मा, ओरियंट ब्लैकस्वान
- हिंदी पत्रकारिता के कीर्तिमान, जगदीश प्रसाद चतुर्वेदी, साहित्य संगम, इलाहाबाद
- मैनुफैक्चरिंग कंसेंट द पॉलीटिकल इकोनामी ऑफ द मास मीडिया, हरमन एस एडवर्ड एंड नोम चोम्स्की वन (1995)आर एस यू आर
- इंडियास कम्युनिकेशन रिवॉल्यूशन: फ्रॉम बुलक कार्टूस टू साइबर मार्टस, अरविन्द सिंघल एंड एवरेट ऍम.रोगेर्स सेज पब्लिकेशन

Community outreach (2)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tute	Practical/Practic		
Community outreach	2			2		

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

1. समाज के विभिन्न मुद्दों के प्रति मीडिया छात्रों को जागरूक करना।
2. छात्रों में सामाजिक सरोकार की समझ विकसित करना।
3. समाज, संस्थान और मीडिया उद्योग में समन्वय स्थापित करना।
4. छात्रों में मीडिया व्यवसाय की व्यावहारिक समझ विकसित करना।

Course Learning Outcomes

1. समाज के विभिन्न मुद्दों के प्रति छात्र जागरूक होंगे।
2. छात्रों में सामाजिक सरोकार की समझ विकसित होगी।
3. मीडिया व्यवसाय का व्यावहारिक कौशल विकसित होगा।
4. समाज, संस्थान और मीडिया उद्योग में समन्वय स्थापित होगा।

Syllabus : 120 घंटे

1. विविध समुदायों के साथ मीडिया जागरूकता पर कार्यशाला।
2. विभिन्न मीडिया चैनलों द्वारा आयोजित चर्चा में हिस्सा लेना।
3. मीडिया संस्थानों का भ्रमण (समाचार-पत्र, पत्रिका, रेडियो एवं टीवी)
4. विभिन्न समसामयिक मुद्दों पर चर्चा की रिकॉर्डिंग तैयार करना।
5. विश्वविद्यालय एवं कॉलेजों के विविध कार्यक्रमों की कवरेज करना (प्रिंट, रेडियो, वीडियो, लाइव)
6. भ्रमण एवं गतिविधियों की साप्ताहिक रिपोर्ट तैयार कर प्रकाशित करना।
7. समाज के विविध क्षेत्रों उत्कृष्ट कार्य करने वाले लोगों के साक्षात्कार करना।

8. संबंधित शिक्षक से नियमित चर्चा एवं मार्गदर्शन में गतिविधियों को कार्यान्वित करना।
9. स्थानीय मुद्दों पर रिपोर्टिंग और परिचर्चा का आयोजन करना।
10. मीडिया लैब में मीडिया कार्यक्रम तैयार करना।

फील्ड वर्क सेमेस्टर में :

- सप्ताह में न्यूनतम 4 घंटे छात्र को समाज में देने होंगे। कार्य की जांच (1 घंटा) समूह मार्गदर्शन (1 घंटा)
- छात्रों की सामुदायिक भ्रमण में 80 प्रतिशत उपस्थिति अनिवार्य होगी।
- छात्रों का मीडिया संस्थान या समाज में भ्रमण शिक्षकों के देख-रेख एवं निर्देशन में होगा।

नोट : हिंदी पत्रकारिता एवं जनसंचार पाठ्यक्रम के लिए आधुनिक सुविधाओं से लैस ऑडियो वीडियो मीडिया लैब अनिवार्य है। छात्रों के प्रायोगिक प्रशिक्षण हेतु महाविद्यालय में अपेक्षित मीडिया उपकरण, तकनीकी क्षमता रखने वाले सहायक कर्मी, उपयोगी सॉफ्टवेयर एवं कम्प्यूटर के साथ प्रोजेक्टर और इंटरनेट की सुविधा की व्यवस्था की जाए।